

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 22 апреля 2014 г. N 155а

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ДЕПАРТАМЕНТА
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Постановляю:

1. В соответствии с [постановлением](#) Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области" утвердить ведомственную целевую [программу](#) "Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам" согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Администрации Томской области:

1) от 13.09.2013 N [390а](#) "Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области";

2) от 31.01.2014 N [10а](#) "О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 13.09.2013 N 390а".

И.о. Губернатора
Томской области
А.М.РОЖКОВ

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 22.04.2014 N 155а

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕШЕНИЯХ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ И
ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО АКТУАЛЬНЫМ
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМ ВОПРОСАМ"

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области
Тип ведомственной целевой программы (далее - ВЦП)	1-й тип
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года, с	Эффективная власть

прогнозом до 2025 года, на реализацию которой направлена ВЦП				
Цель Программы социально-экономического развития Томской области на среднесрочную перспективу, на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень информированности населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Цель ВЦП (задача СБП)	Информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	Очередной финансовый год (2014 г.)	Плановый год 1 (2015 г.)	Плановый год 2 (2016 г.)
Количество ежемесячных информационных материалов в СМИ о политической, экономической и культурной жизни региона	ед.	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
очередной финансовый год (2014 г.)	1201	6221000	244	76462,9
	1202	6221000	244	6800
	1204	6221000	244	50177,1
всего	х	х	х	133440
плановый год 1 (2015 г.)	1201	6221000	244	76462,9
	1202	6221000	244	6800
	1204	6221000	244	50177,1
всего	х	х	х	133440
плановый год 2 (2016 г.)	1201	6221000	244	76462,9
	1202	6221000	244	6800
	1204	6221000	244	50177,1
всего	х	х	х	133440

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП,
ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях исполнительных органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегий социально-экономического развития региона, ведению работы по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Для достижения цели ВЦП необходимо в рамках Программы решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

1. Обеспечение доступности нормативных правовых актов для населения Томской области.
2. Размещение социально значимой информации в СМИ.

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	рост	Ведомственная статистика	-
Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	рост	Ведомственная статистика	-
Количество издательских и презентационных проектов	ед.	рост	Ведомственная статистика	-
Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	рост	Ведомственная статистика	-

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Севостьянов А.В. - начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляет Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 03.06.2004 N 98 "О Регламенте работы Администрации Томской области"
Ответственный за текущий мониторинг реализации ВЦП и составление форм отчетности о реализации	Севостьянов А.В. - начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области

ВЦП	
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Риски не выявлены.

6. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			очередной финансовый год 2014 г.	плановый год 1 2015 г.	плановый год 2 2016 г.	наименование показателя	единица измерения показателя	очередной финансовый год 2014 г.	плановый год 1 2015 г.	плановый год 2 2016 г.
1	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, проведение пресс-конференций, прямых линий, информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области "Собрание законодательства Томской области"	01/14	12/16	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	1201, 6221000, 244 1202, 6221000, 244 1204 6221000, 244	121640	121340	120740	Показатель объема. Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	14	14	15
2	Организация и проведение публичных мероприятий, связанных со сферой деятельности Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Проведение семинаров, СМИ-клубов, конференций, встреч, выставок, конкурсов, выдача премий победителям конкурсов	01/14	12/16	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	1204 6221000, 244	4800	4900	5200	Показатель объема. Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	7	8	9
3	Организация подготовки и реализации издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской,	01/14	12/16	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	1204 6221000, 244	3500	3500	3500	Показатель объема. Количество издательских и презент	ед.	4	4	5

	Томской области	презентационной, сувенирной продукции								ационны х проекто в				
4	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоры, мониторинги, подготовка аналитических материалов	01/14	12/16	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	1204 6221000, 244	3500	3700	4000	Показатель объема. Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	3	3	4
	Итого по ВЦП						133440	133440	133440					