

АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 января 2014 г. N 3а

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

В соответствии с [постановлением](#) Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области" постановляю:

1. Утвердить:

1) ведомственную целевую [программу](#) "Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке" согласно приложению N 1 к настоящему постановлению;

2) ведомственную целевую [программу](#) "Расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества" согласно приложению N 2 к настоящему постановлению;

3) ведомственную целевую [программу](#) "Привлечение лучшей международной практики" согласно приложению N 3 к настоящему постановлению;

4) ведомственную целевую [программу](#) "Работа с соотечественниками" согласно приложению N 4 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу [постановление](#) Администрации Томской области от 19.06.2013 N 255а "Об утверждении ведомственных целевых программ" ("Собрание законодательства Томской области", N 7/1(96) от 15.07.2013).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям Гурдина Ю.М.

И.о. Губернатора
Томской области
А.М.ФЕДЕНЕВ

Приложение N 1

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 15.01.2014 N 3а

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА И ПРОДВИЖЕНИЕ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ"**

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы (далее - ВЦП)	Тип 1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), на реализацию которой направлена ВЦП	Инновационная и конкурентоспособная экономика			
Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
1. Количество организаций, находящихся на территории Томской области, принявших участие в международных мероприятиях при поддержке Администрации Томской области	ед.	30	35	40
2. Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке	ед.	65	70	75
3. Внешнеторговый оборот Томской области	млн долл. США	991,5	1008	1018,8

Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			Сумма (тыс. руб.)
	Коды классификации расходов бюджетов			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
	2014 год	0108	6220806	244
	0108	6220810	244	3413
всего	0108	6220800	244	4613
2015 год	0108	6220806	244	1200
	0108	6220810	244	3413
всего	0108	6220800	244	4613
2016 год	0108	6220806	244	1200
	0108	6220810	244	3413
всего	0108	6220800	244	4613

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП, ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

Задача информационного продвижения региона на сегодняшний момент стоит наиболее актуально. Томская область значительно проигрывает соседним регионам вследствие географического положения, ее удаленности от потенциальных рынков сбыта, неразвитости и изношенности транспортной инфраструктуры, но при этом имеет такие конкурентные преимущества, как мощный научно-образовательный комплекс, развитая инновационная среда.

Основные проблемы формирования благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке:

недостаточная информированность иностранных партнеров о Томской области, ее потенциале. Привлечение инвесторов требует постоянного информирования потенциальных зарубежных партнеров о социально-экономической и политической ситуации в Томской области; о приоритетных для инвестирования отраслях экономики области и мерах поддержки и, главное, о существующих проектах, требующих привлечения инвестиционных ресурсов;

низкий уровень транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов;

слабая инфраструктура международных и региональных связей. На территории Томской области отсутствуют представительства иностранных органов государственной власти, консульские учреждения, функционируют немногочисленные представительства международных организаций;

недостаточная разработанность и необходимость постоянного обновления информационных и презентационных материалов о Томской области, в том числе и на иностранных языках, отсутствие доступного информационного ресурса в сети Интернет, способного дать необходимую информацию потенциальному инвестору, сувенирной продукции, соответствующей современному образу Томской области.

Помимо вышеуказанных проблем организации - участники внешнеэкономической деятельности отмечают еще ряд задач, непосредственно связанных с организацией и техникой внешнеторговых операций:

сложности и значительные затраты на поиск информации, необходимой для экспорта продукции, о состоянии зарубежных рынков;

необходимость получения организациями, находящимися на территории Томской области, доступа к мировой экспертизе;

значительные финансовые ресурсы, необходимые для продвижения инновационной продукции на экспорт, необходимость соответствия товаров организаций, находящихся на территории Томской области, рассчитанных на экспорт, международным требованиям и стандартам;

необходимость организационной надстройки - структуры внешнеэкономической деятельности - в организациях (в виде еще одной службы или подразделения, курирующего международные операции). В большинстве организаций Томской области нет высококвалифицированного персонала, имеющего опыт работы по продвижению продукции на экспорт и обладающего необходимыми языковыми компетенциями. Для проведения даже единичных сделок организации необходимо наличие валютного счета, бухгалтера с опытом учета валютных операций, менеджера по внешнеэкономической деятельности, переводчика;

сложности с поиском партнеров, отсутствие отработанных каналов сбыта;

необходимость учитывать требования внешней среды международного маркетинга: особенности национальных законодательств, правила и технику расчетов, деловые обычаи, социально-культурную среду, политические факторы;

необходимость административной поддержки для продвижения проектов, особенно в странах Азии.

Основная цель ВЦП - формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке, в том числе создание у представителей иностранных государств представления о Томской области как об инновационном регионе с привлекательным инвестиционным климатом и экспортно-импортными возможностями. В этой

связи ВЦП предполагает привлечение как можно большего количества иностранных партнеров в Томскую область, оказание помощи организациям, находящимся на территории Томской области, в поиске партнеров на международном рынке, проведение тематических мероприятий международного и всероссийского уровня в Томской области, участие региона в деятельности международных организаций, проведение презентаций инновационного и инвестиционного потенциала области за рубежом, участие представителей Администрации Томской области в деятельности рабочих групп межправительственных комиссий по различным вопросам сотрудничества между Россией и другими странами, конференциях, в области PR по всем доступным каналам размещения информации.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

проведение имиджевых мероприятий (организация презентаций, визитов, форумов, конференций, протокольных встреч как за рубежом, так и на территории Томской области);

информационное продвижение Томской области, поддержание сайта о международных связях Томской области, разработка презентационных и информационных материалов;

создание и развитие инфраструктуры для успешной реализации международных связей, совершенствование взаимодействия с федеральными органами государственной власти, посольствами, консульскими учреждениями, торговыми и иными представительствами Российской Федерации за рубежом, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития международных внешнеэкономических связей;

установление и поддержание устойчивых политических, экономических и культурных связей с зарубежными странами, расширение сотрудничества с иностранными партнерами в рамках международных организаций;

поддержка и содействие продвижению продукции и услуг организаций, находящихся на территории Томской области, на международные рынки, в том числе экспертно-аналитическая, информационно-консультационная, организаторская и т.п. поддержка.

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество проведенных презентаций	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
2. Количество посетителей подраздела официального информационного интернет-портала Администрации Томской области, посвященного международной активности Томской области	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
3. Количество делегаций, посетивших Томскую область	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
4. Количество визитов делегаций Томской области за рубеж	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
5. Количество распространенной сувенирной продукции с символикой Томской области и информационных материалов	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
6. Количество заключенных соглашений,	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и регионами иностранных государств				
---	--	--	--	--

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 N 117 "Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 N 2 "О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации"
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской

текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"
---	---

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Изменение законодательства Российской Федерации в части полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Осложнение реализации достигнутых договоренностей и заключенных соглашений
2. Введение дополнительных административных барьеров, касающихся выезда и въезда на территорию Российской Федерации	Изменение в политике формирования благоприятного имиджа Томской области в России и за рубежом
3. Смена политических элит, режимов в странах-партнерах Томской области	Влияние на установленные политические, экономические и культурные связи
4. Снижение инвестиционной привлекательности Томской области и Российской Федерации в целом	Ухудшение имиджа Томской области, уменьшение количества положительных публикаций, снижение количества визитов иностранных делегаций
5. Возможные отрицательные последствия для Томской области от вступления России в ВТО	Осложнение реализации заключенных соглашений. Усиление межрегиональной и международной конкуренции. Снижение объема экспорта товаров и услуг
6. Несогласованность работы структурных подразделений Администрации Томской области	Отрицательные последствия для создания имиджа Томской области
7. Недостаточный уровень научно-методического обеспечения и сопровождения международных проектов, инициируемых Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области и другими	Падение качества сопровождения имиджевых мероприятий

структурными подразделениями Администрации Томской области	
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	1. Усиление финансовой нагрузки на областной бюджет. 2. Недостаточное внимание, уделяемое странам, не входящим в круг приоритетных направлений развития международных связей Томской области

6. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2014 год	2015 год	2016 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2014 год	2015 год	2016 год
1	Проведение презентаций Томской области за рубежом	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества со страной - местом проведения презентации. 2. Определение концепции, содержания, состава участников, программы презентации. 3. Подготовка аналитических справок о стране, для которой	01/2014	01/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6220806, 244	1200	1200	1200	показатель объема: количество проведенных презентаций	ед.	3	4	5

		<p>транспортное сопровождение делегации, организация приема от имени первых должностных лиц области и др.).</p> <p>8. Организация протокольных мероприятий (в том числе подготовка сувениров в соответствии с протоколом).</p> <p>9. Подготовка официальных встреч.</p> <p>10. Подготовка документов, намеченных к подписанию на презентации (меморандумы, протоколы, соглашения и декларации о сотрудничестве)</p>													
2	<p>Информационное наполнение и поддержка подраздела официального информационного интернет-портала Администрации Томской области, посвященного международной активности Томской области, на русском и иностранных языках</p>	<p>1. Информационное наполнение и актуализация содержания подраздела о потенциале и международном сотрудничестве Томской области.</p> <p>2. Организация перевода информации, публикуемой на данном информационном ресурсе, на иностранные языки</p>	01/2014	12/2016	<p>Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области</p>	0108, 6220810, 244	300	300	300	показатель объема: количество посетителей подразделения официального информационного интернет-портала	ед.	400	850	900	

3	Организационно-техническое обеспечение приема зарубежных делегаций в Томской области	<p>1. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита, пожеланий по программе пребывания и организации встреч.</p> <p>2. Составление программы визита с учетом пожеланий по встречам, ее согласование с участвующими сторонами.</p> <p>3. Организация транспорта, размещения в гостиницах, перевода на иностранный язык, обеда или ужина от имени Губернатора Томской области, подбор и согласование сувениров, опубликование пресс-релизов о готовящихся и прошедших мероприятиях в региональных, федеральных или зарубежных СМИ.</p> <p>4. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы.</p>	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6220810, 244	1774	1774	1774	показатель объема: количество делегаций, посетивших Томскую область	ед.	25	26	27
---	--	--	---------	---------	---	--------------------	------	------	------	---	-----	----	----	----

		<p>5. Подготовка и тиражирование презентационных и информационных материалов о регионе (в том числе баннеров для мероприятия).</p> <p>6. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита.</p> <p>7. Протокольное обеспечение встреч</p>												
4	<p>Организационно-техническое обеспечение визитов делегаций Томской области за рубеж</p>	<p>1. Определение цели визита делегации, страны или региона-партнера, состава участников, даты визита, программы, пожелания по организации встреч и мест посещения.</p> <p>2. Решение всех организационно-технических проблем, включая определение маршрута, обеспечение транспортом, организацию перевода, оформление виз, подготовку стендов, подготовку информационных и</p>	01/2014	12/2016	<p>Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области</p>	0108, 6220810, 244	700	700	700	показатель объема: количество визитов делегаций Томской области за рубеж	ед.	24	26	28

		<p>презентационных материалов и их перевод на иностранный язык.</p> <p>3. Подготовка аналитических справок о стране или регионе места следования.</p> <p>4. Протокольное обеспечение визита.</p> <p>5. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита.</p> <p>6. Привлечение официальных представителей Томской области для организационного и информационного обеспечения подготовки визитов.</p> <p>7. Подготовка перечня инновационных и инвестиционных проектов, интересных партнерам</p>													
5	Распространение информационных материалов о Томской области	1. Распространение среди иностранных организаций за рубежом и на территории Российской Федерации	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации	0108, 6220810, 244	539	539	539	показатель объема: количество распространенной сувенирной продукции с	ед.	1500	2000	2500	

		информационных материалов о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области, сувенирной продукции с символикой Томской области во время визитов делегаций региона за рубеж или во время приема делегаций иностранных государств и организаций в Томской области. 2. Распространение информации с помощью электронных видов связи при работе с иностранными партнерами. 3. Информационная работа с представителями национальных диаспор на территории Томской области			страции Томской области					символикой Томской области и информационных материалов					
6	Установление партнерских связей с зарубежными странами	1. Разработка и согласование соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской	0108, 6220810, 244	100	100	100	показатель объема: количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудни-	ед.	2	2	2	

		регионами иностранных государств. 2. Организация подписания соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве. 3. Разработка и согласование протоколов реализации данных соглашений. 4. Мониторинг выполнения мероприятий, включенных в протоколы реализации соглашений			области					честве между Администрацией Томской области и регионами иностранных государств				
Итого							4613	4613	4613					

Приложение N 2

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 15.01.2014 N 3а

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМОВЫГОДНОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА"**

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области (далее - ДМРС)			
Тип ведомственной целевой программы (далее - ВЦП)	Тип 1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), на реализацию которой направлена ВЦП	Инновационная и конкурентоспособная экономика			
Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
1. Объем вывоза продукции и услуг Томской области, в год	млн руб.	58244,2	64990,8	67000
2. Количество межрегиональных мероприятий при участии Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области	ед.	12	13	15
3. Доля участников межрегиональных отношений, положительно оценивающих результаты участия в мероприятиях Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области	%	70	80	80

4. Степень реализации межрегиональных соглашений за текущий год	%	70	80	80
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
2014 год	0108	6220906	244	1000
	0108	6220910	244	446
всего	0108	6220900	244	1446
2015 год	0108	6220906	244	1000
	0108	6220910	244	446
всего	0108	6220900	244	1446
2016 год	0108	6220906	244	1000
	0108	6220910	244	446
всего	0108	6220900	244	1446

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП, ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

Основные проблемы, существующие в межрегиональной деятельности Томской области:

1. Слабая инфраструктура межрегиональных связей. Нет постоянно действующей площадки для совместной работы, обмена мнениями. Наилучшим образом развиваются отношения с соседними регионами, для налаживания же контактов с более отдаленными регионами необходимы дополнительные усилия.

2. Высокая конкуренция на региональных рынках со стороны как местных, так и ввозимых продукции и услуг.

3. Высокая конкуренция среди самих регионов за бюджетные, человеческие, инвестиционные ресурсы. В этой связи актуальной задачей становится позиционирование Томской области в качестве инновационного региона с привлекательным инвестиционным климатом и высоким торгово-экономическим потенциалом.

4. Низкий уровень развитости транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов и потенциальных рынков сбыта. Из-за своего неблагоприятного географического положения Томская область проигрывает соседним регионам.

Таким образом, целью ВЦП является расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

1. Совершенствование механизмов межрегиональной интеграции (заключение договоров, соглашений, меморандумов, протоколов о намерениях; взаимные визиты).

2. Информационно-консультативная поддержка организаций - участников межрегиональной деятельности.

3. Организационно-техническое сопровождение визитов делегаций Томской области в другие регионы Российской Федерации и делегаций из других регионов в Томскую область.

4. Усиление межрегиональной кооперации через инициирование и организацию участия Томской области в межрегиональных инфраструктурных и других совместных проектах.

5. Проведение тематических мероприятий межрегионального и всероссийского уровня в Томской области (организация презентаций, визитов, форумов, конференций и др.).

6. Организация выставочно-ярмарочной деятельности.

7. Проведение презентаций инновационного и инвестиционного потенциала Томской области и других имиджевых мероприятий в регионах Российской Федерации.

8. Создание и поддержание инфраструктуры продвижения организаций, продуктов и услуг региона на региональные рынки, в том числе с использованием механизмов участия в межрегиональных объединениях; совершенствование взаимодействия с региональными органами государственной власти, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития межрегиональных связей.

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и субъектами Российской Федерации	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
2. Количество организаций, находящихся на территории Томской области, - участников межрегиональных мероприятий, инициированных Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
3. Количество делегаций из других субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

4. Количество визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
5. Количество проведенных презентаций в субъектах Российской Федерации	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
6. Количество межрегиональных проектов при участии Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области, инициированных в текущем году	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 N 117 "Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 N 2 "О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в

	Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации"
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Нехватка квалифицированных кадров, недостаточный уровень квалификации сотрудников или рост уровня загруженности сотрудников Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области	Уменьшение количества организаций, принявших участие в межрегиональных мероприятиях
2. Недостаточный уровень научно-методического обеспечения и сопровождения межрегиональных проектов, инициируемых Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области и другими структурными подразделениями Администрации Томской области	Снижение степени реализации заключенных межрегиональных соглашений
3. Недостаточная оценка рынка сбыта продукции	Снижение объема вывоза товаров и

организаций, находящихся на территории Томской области, в связи с нехваткой или недостаточным уровнем квалификации специалистов по маркетингу в организациях - участниках межрегиональной деятельности	услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
4. Отсутствие спроса на российском рынке на продукцию организаций, находящихся на территории Томской области	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
5. Обострение конкуренции на целевых региональных рынках со стороны местной, импортной продукции и продукции других регионов	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
6. Смена политических элит в регионах - партнерах Томской области	Влияние на установленные экономические и политические связи
7. Снижение инвестиционной привлекательности Томской области	Уменьшение количества действующих межрегиональных проектов
8. Высокие административные барьеры при продвижении томской продукции	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	<p>1. Рост конкуренции на внутреннем рынке между товарами и услугами местных производителей и товарами и услугами, ввозимыми в Томскую область из других регионов Российской Федерации. Усиление конкуренции может привести к ликвидации неконкурентоспособных производств и росту безработицы.</p> <p>2. Вывод за пределы региона конкурентоспособных местных производств или поглощение относительно слабых производств</p>

компаниями из других регионов

6. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполни- тель меро- приятия	Код класси- фикации расходов бюджетов (раздел, подраз- дел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/ год)	по (месяц/ год)			2014 год	2015 год	2016 год	наименование показателя	единица измере- ния показа- теля	2014 год	2015 год	2016 год
1	Установление партнерских связей с субъектами Российской Федерации	1. Разработка и согласование соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и другими субъектами Российской Федерации. 2. Организация подписания соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве. 3. Разработка и согласование протоколов реализации данных соглашений. 4. Мониторинг выполнения	01/2014	01/2016	Депар-тамент междуна-родных и региональ-ных связей Администрации Томской области	0108, 6220906, 244	100	100	100	показатель объема: количество заключенных соглашений, меморанду-мов, протоколов о сотрудни-честве между Админи-страцией Томской области и субъектами Российской Федерации	ед.	3	3	3

		мероприятий, включенных в протоколы реализации соглашений												
2	Информационно-консультативная поддержка организаций - участников межрегиональной деятельности, находящихся на территории Томской области	1. Информирование организаций, находящихся на территории Томской области, о проводимых межрегиональных мероприятиях. 2. Сбор пожеланий и предложений от организаций - потенциальных участников межрегиональных мероприятий. 3. Информационное сопровождение организаций - участников межрегиональной деятельности	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6220906, 244	100	100	100	показатель объема: количество организаций, находящихся на территории Томской области, - участников межрегиональных мероприятий, инициированных Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области	ед.	18	18	18
3	Организационно-техническое обеспечение приема делегаций из регионов Российской Федерации в Томской области	1. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита, пожеланий по программе пребывания и организации встреч. 2. Составление программы визита с учетом пожеланий по встречам, ее	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6220910, 244	446	446	446	показатель объема: количество делегаций из других субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	7	7	7

		встреч												
4	Организационно-техническое обеспечение визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации	1. Определение цели визита делегации, региона-партнера, состава участников, даты визита, программы, пожелания по организации встреч и мест посещений. 2. Решение всех организационно-технических проблем, включая определение маршрута, обеспечение транспортом, подготовку стендов, подготовку информационных и презентационных материалов. 3. Подготовка аналитических справок о регионе места следования. 4. Протокольное обеспечение визита. 5. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита. 6. Привлечение официальных	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108,6220906,244	500	500	500	показатель объема: количество визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации	ед.	6	6	6

		<p>представителей Томской области для организационного и информационного обеспечения подготовки визитов.</p> <p>7. Подготовка перечня инновационных и инвестиционных проектов, интересных партнерам.</p> <p>8. Распространение среди организаций на территории других регионов Российской Федерации информационных материалов о торговом-экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области через официальные каналы и во время визитов делегаций Томской области в другие регионы</p>													
5	Проведение презентаций Томской области в субъектах Российской Федерации	1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества с регионом, в котором планируется	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации	0108, 6220906, 244	200	200	200	показатель объема: количество проведенных презентаций в субъектах Российской Федерации	ед.	5	5	5	

проведение презентации.
2. Определение концепции, содержания, состава участников, программы презентации.
3. Подготовка аналитических справок о регионе, для которого готовится презентация.
4. Подготовка перечня проектов, в которых региональные партнеры могут быть заинтересованы.
5. Подготовка информационных и презентационных раздаточных материалов об области и их тиражирование.
6. Информационное освещение мероприятия (анонсы визитов) для опубликования в СМИ.
7. Решение организационно-технических вопросов проведения презентации (аренда зала, подготовка экспозиционных

Томской области

		стендов, составление маршрута следования делегации, транспортное сопровождение делегации, организация приема от имени первых должностных лиц области и др.). 8. Организация протокольных мероприятий (в том числе подготовка сувениров в соответствии с протоколом). 9. Подготовка официальных встреч. 10. Подготовка документов, намеченных к подписанию на презентации (меморандумы, протоколы, соглашения и декларации о сотрудничестве)												
6	Содействие организациям, находящимся на территории Томской области, в участии в межрегиональных проектах, инициированных Томской областью	1. Информирование организаций, находящихся на территории Томской области, о возможностях участия в проектах. 2. Проведение переговоров с	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6220906, 244	100	100	100	показатель объема: количество межрегиональных проектов при участии Департамента междуна-	ед.	3	3	3

	или другими заинтересованными регионами	региональными партнерами о возможности участия организаций в предлагаемых проектах. 3. Помощь в решении всех организационно-технических проблем, связанных с участием в проекте. 4. Подготовка рекомендаций для организаций								родных и региональных связей Администрации Томской области, инициированных в текущем году				
Итого							1446	1446	1446					

Приложение N 3

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 15.01.2014 N 3а

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛУЧШЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ"**

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного	Департамент международных и региональных связей
----------------------------------	---

	всего	0108	6226700	244	800
2016 год		0108	6226706	244	800
	всего	0108	6226700	244	800

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП, ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области в течение длительного периода организует и проводит мероприятия по привлечению лучшей мировой/российской практики и экспертизы из различных областей. Например, с середины 2000-х гг. Томская область участвует в Индийской программе технического и экономического сотрудничества (ИТЕС). За весь период около 20 человек успешно прошли конкурсный отбор и получили возможность пройти обучение в ведущих индийских университетах. По отзывам участников, ИТЕС предоставляет прекрасную возможность изучить практику внедрения передовых методик управления, перенять опыт Индии в подготовке и реализации программ развития различных отраслей производства. Другая программа по обмену ведущего мирового опыта, которая была активно востребована томскими предприятиями, - Германская Служба Старших Экспертов (SES). Эта служба направляла в Россию своих консультантов из различных сфер деятельности. До 2009 года работа этих консультантов оплачивалась германской стороной. С начала действия программы (1995 год) в Томске побывало более 100 специалистов этой службы. Заказчиками экспертов выступали такие предприятия, как ОАО "Томское пиво", ОАО "Томскмясо", ОАО "Томский нефтехимический завод", ЗАО "Сиам", НИ ТГУ, ТГПУ, Администрация г. Томска, рестораны "Вечный Зов", "Славянский базар" и т.д.

В соответствии с [Концепцией](#) внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 года, Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области должен привлекать передовые зарубежные научно-технические знания и технологии, методы хозяйствования и ведения деловых операций. Участники внешней деятельности Томской области отмечают существование ряда проблем, связанных в первую очередь с низким уровнем информированности о ведущем мировом опыте, сложности с поиском данной информации, а также подготовкой персонала, владеющего современными навыками управления и продвижения продукции на рынок. В соответствии с целью построения инновационной и конкурентной экономики в регионе, закрепленной в [Стратегии](#) социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), в последние три года Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области организован ряд семинаров по проблемам международной коммерциализации. В качестве экспертов привлечены менеджеры известных британских компаний (Isis Innovation, Eurasia Consortium, Barker Bertell, Innovation Intelligence Group, Windsor Scientific). Аудитория каждого семинара составляла не менее 25 человек, что говорит о большом интересе представителей томских инновационных компаний, НИИ и университетов к данной тематике. Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области помог 30 представителям томских инновационных компаний и инновационной инфраструктуры пройти стажировку по международной коммерциализации на базе бизнес-школы Саида Оксфордского университета (Великобритания).

Для томских компаний-экспортеров в июне 2013 года был организован и проведен семинар с представителями Федеральной службы по техническому и экспортному контролю. В области промышленного развития в июле 2013 года эксперты немецкой компании RWE Power International провели анализ целесообразности строительства в Томской области тепловой электростанции на бурых углях. В сентябре 2013 года в Томске состоялись Дни французской кухни с участием французских экспертов в области гастрономии, которые провели обучающие мастер-классы для томских поваров и технологов.

Развитая сеть внешних контактов Томской области позволяет привлечь в регион иностранных и российских экспертов высокого уровня в таких областях, как энергетика, градостроение, туризм, пищевая промышленность, создание объектов промышленной инфраструктуры, инновационные технологии и т.д. Реализация данной ВЦП позволит упорядочить и систематизировать работу по взаимодействию с лучшими экспертами в ключевых областях экономического развития Томской области.

Основная цель ВЦП - привлечение специалистов и предоставление доступа к лучшей международной и российской практике, знаниям, компетенции и экспертизе. Привлечение иностранных и российских экспертов позволит включить органы власти и организации Томской области в глобальный информационный обмен, расширить возможности участия их сотрудников в международных проектах и программах экономического и технического содействия. Все это будет содействовать повышению конкурентоспособности организаций, внедрению новых систем управления.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

проведение семинаров, конференций, мастер-классов с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития Томской области;

привлечение лучшей международной практики за счет организации участия организаций Томской области в международных программах переподготовки и повышения квалификации кадров.

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество, проведенных мероприятий с привлечением ведущих российских и зарубежных экспертов	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
2. Количество привлеченных экспертов по проблемам социально-экономического развития региона	ед.	стабильно	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 N 117 "Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 N 2 "О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в

	иностранные государства и субъекты Российской Федерации"
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Изменение законодательства Российской Федерации по перечню полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Уменьшение объема ресурсов для привлечения лучших практик
2. Слабая заинтересованность и активность предприятий и организаций области к участию в международных программах обмена	Уменьшение запланированного количества участников мероприятий
3. Отсутствие экспертов или сложности с привлечением экспертов в требуемых областях	Уменьшение запланированного количества мероприятий
4. Высокая стоимость услуг экспертов	Уменьшение запланированного количества мероприятий
5. Ухудшение межгосударственных отношений. Политическая нестабильность, смена правящих элит в	Уменьшение запланированного количества приглашенных экспертов

странах и регионах - партнерах Томской области	
6. Сокращение международных программ технического и экономического сотрудничества	Рост затрат на проведение отдельных мероприятий в связи со снижением объема внешнего финансирования
7. Недостаточная осведомленность сотрудников Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области о проблемах и задачах, стоящих перед организациями и предприятиями Томской области	Снижение качества предоставляемого доступа к лучшей международной и российской практикам, знаниям, компетенции и экспертизе
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	1. Усиление финансовой нагрузки на областной бюджет. 2. Неправильная организация работы экспертов с организациями и предприятиями Томской области может привести к утечке конфиденциальной информации (коммерческой, научной и др. информации)

6. Мероприятия ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2014 год	2015 год	2016 год	Наименование показателя	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
1	Проведение семинаров, конференций, круглых столов с участием	1. Определение содержания и программы мероприятия, состава	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональ-	0108, 6226706, 244	550	550	550	Показатель объема: количество проведенных мероприятий с	ед.	4	4	4

	ведущих зарубежных и российских специалистов	участников, места проведения, информирование заинтересованных лиц. 2. Приглашение экспертов в ключевых областях экономического развития Томской области. 3. Решение организационно-технических проблем, связанных с проведением мероприятия			ных связей Администрации Томской области					участием ведущих зарубежных и российских специалистов				
2	Привлечение зарубежных и российских экспертов для проведения анализа/решения проблем социально-экономического развития региона	1. Выявление проблемы, требующей решения. 2. Поиск и приглашение требуемых специалистов. 3. Решение организационно-технических проблем, связанных с проведением мероприятий	01/2014	12/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6226706, 244	250	250	250	Показатель объема: количество привлеченных экспертов по проблемам социально-экономического развития региона	чел.	1	1	1
Итого							800	800	800					

Приложение N 4

Утверждена
постановлением
Администрации Томской области
от 15.01.2014 N 3а

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАБОТА С СООТЕЧЕСТВЕННИКАМИ"**

ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы (далее - ВЦП)	Тип 1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель СБП согласно Положению о СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Работа с соотечественниками за рубежом			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год
Количество мероприятий, проведенных в сотрудничестве с российскими центрами науки и культуры	ед.	2	3	3
Количество мероприятий с участием	ед.	2	3	3

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧИ СБП, ДЛЯ РЕШЕНИЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНА ВЦП

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 14.01.2014 N Пр-52 перед Томской областью стоит задача по развитию взаимодействия с соотечественниками в соответствии с Федеральным **законом** от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" в рамках полномочий, предоставляемых субъектам Российской Федерации Федеральным **законом** от 24 мая 1999 года N 99-ФЗ "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом".

Основные проблемы, существующие в Томской области в сфере работы с соотечественниками, проживающими за рубежом:

1. Недостаточное использование ресурса "народной дипломатии" (привлечение соотечественников, их объединений, ассоциаций выпускников томских университетов за рубежом для развития совместных образовательных, научных и бизнес-проектов с иностранными партнерами).

2. Малое количество публикаций о потенциале Томской области в зарубежных русскоязычных средствах массовой информации, необходимых для развития связей с соотечественниками.

Таким образом, целью ВЦП является работа с соотечественниками, проживающими за рубежом. Привлечение соотечественников-томичей и их объединений к работе в общих проектах обеспечит формирование положительного имиджа Томской области за рубежом, позволит распространить информацию об инвестиционных и образовательных возможностях нашего региона через каналы "народной дипломатии".

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ВЦП (ЗАДАЧИ СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

1. Привлечение соотечественников в качестве организаторов и участников международных мероприятий Томской области (презентаций, визитов, форумов, конференций и др.).

2. Организация тематических мероприятий (круглых столов, видеоконференций, фестивалей и др.) при поддержке российских центров науки и культуры и томских/российских землячеств.

3. Поддержка русского языка и культуры.

4. Подготовка и публикация материалов об экономическом, образовательном, научном и культурном потенциале Томской области в зарубежных русскоязычных средствах массовой информации для активизации диалога с соотечественниками.

5. Организация в Томской области летних школ и ознакомительных проектов для привлечения молодежи из числа соотечественников.

6. Установление связей с высшими учебными заведениями зарубежных стран для реализации совместных проектов, направленных на популяризацию русского языка и культуры и организации стажировок для студентов и преподавателей из числа соотечественников.

7. Организация сотрудничества с томскими землячествами за рубежом и в России.

8. Поддержка инициативы по развитию виртуального томского землячества (www.tomichi.ru).

3. ОПИСАНИЕ МЕТОДИК РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА (МЕРОПРИЯТИЙ ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество проведенных мероприятий по поддержке соотечественников	Ед.	Стабильно	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий
2. Количество информационных материалов, распространенных среди соотечественников	Ед.	Стабильно	Ведомственная статистика	Данные информационных отчетов по итогам реализации мероприятий

4. ПОРЯДОК УПРАВЛЕНИЯ ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 N 117 "Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области", постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 N 2 "О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации"
Ответственный за текущий мониторинг	Стуканов Алексей Александрович, начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области

ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 N 389а "О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области"

5. ОЦЕНКА РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Низкая заинтересованность диаспор и землячеств в сотрудничестве	Сокращение числа соотечественников - потенциальных участников мероприятий ВЦП
2. Трудности со сбором информации о соотечественниках	Сокращение числа соотечественников - потенциальных участников мероприятий ВЦП
3. Трудности с установлением контактов с соотечественниками и организацией их работы	Сокращение числа соотечественников - потенциальных участников мероприятий ВЦП
4. Изменение законодательства Российской Федерации по перечню полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Сокращение возможностей для проведения мероприятий ВЦП
5. Ухудшение межгосударственных отношений. Смена политических элит, режимов в странах - партнерах Томской области	Дискриминация носителей русского языка и культуры. Закрытие представительств Российской Федерации в данных странах
6. Нехватка квалифицированных кадров, недостаточный уровень квалификации сотрудников или рост уровня загруженности	Уменьшение количества мероприятий с участием соотечественников

сотрудников Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области	
7. Недостаточный уровень научно-методического обеспечения и сопровождения проектов, инициируемых Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области и другими структурными подразделениями Администрации Томской области	Снижение результативности мероприятий, проведенных в рамках ВЦП
8. Временная нетрудоспособность исполнителей	Уменьшение количества мероприятий с участием соотечественников
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Усиление финансовой нагрузки на областной бюджет

6. МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)							
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2014 год	2015 год	2016 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2014 год	2015 год	2016 год			
1	Поддержка соотечественников и продвижение русского языка и культуры	1. Создание координационного совета из числа лидеров неправительственных организаций и общественных объединений соотечественников в целях реализации государственной	01/2014	01/2016	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	0108, 6226806, 244	275	275	275	показатель объема: количество проведенных мероприятий по поддержке соотечественников, в том числе: - мероприятий культурно-	ед.	3	3	3	2	2	2

		<p>информационного портала о землячествах томичей (www.tomichi.ru) через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование соотечественников-томичей о деятельности портала и его использование в качестве основной коммуникационной площадки для связи с соотечественниками; - пополнение сайта материалами, подготовленными Администрацией Томской области; - помощь в пополнении базы данных томичей данного интернет-ресурса. <p>3. Подготовка и публикация в русскоязычных иностранных СМИ материалов о конкурентных преимуществах Томской области и ее культурных особенностях</p>							области на интернет-портале www.tomichi.ru				
Итого							360	360	360				