

## ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ от 6 октября 2008 г. N 319-р

#### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2008 - 2013 ГОДЫ

1. В соответствии с [Законом](#) Томской области от 19 апреля 2006 года N 79-ОЗ "Об утверждении Программы социально-экономического развития Томской области на период 2006 - 2010 годов", в целях обеспечения благоприятных условий для развития современной индустрии сервиса, удовлетворения потребительского спроса на бытовые услуги, повышения уровня и качества жизни населения Томской области одобрить [Концепцию](#) развития бытового обслуживания населения Томской области на 2008 - 2013 годы согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Губернатора Томской области Козловскую О.В.

Губернатор  
Томской области  
В.М.КРЕСС

Приложение  
к распоряжению  
Губернатора Томской области  
от 06.10.2008 N 319-р

#### КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2008 - 2013 ГОДЫ

##### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Бытовое обслуживание является одной из социально значимых сфер экономики, обеспечивает удовлетворение потребностей населения в разнообразных видах сервисных услуг и играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей Томской области.

Многообразие форм бытового обслуживания населения делает невозможным развитие отрасли без широкого взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг, а также обуславливает необходимость разработки и реализации единой системы мероприятий на территории Томской области.

Концепция развития бытового обслуживания населения Томской области на 2008 - 2013 годы (далее - Концепция) представляет собой систему представлений о целях, задачах, приоритетах, направлениях развития сферы бытовых услуг, должна служить

ориентиром для органов государственной власти и местного самоуправления Томской области при реализации политики по развитию сферы бытового обслуживания населения.

Концепция развития бытового обслуживания населения Томской области ориентирована на среднесрочный период (до 2013 года).

## 2. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

За время рыночных преобразований бытовое обслуживание населения в Томской области претерпело коренные изменения. В развитии сферы бытовых услуг Томской области в период реформ можно выделить три этапа (рис. 1 приложения N 4 к настоящей Концепции - не приводится):

1) 1991 - 1998 гг. - этап резкого спада в сфере бытового обслуживания населения.

Ликвидированы централизованные управленческие подразделения, закрыты многие объекты бытового обслуживания. Нарушение наработанных хозяйственных связей привело к дезорганизации целостного комплекса службы быта, значительному сокращению объемов бытовых услуг;

2) 1999 - 2003 гг. - этап стабилизации. Рост предпринимательской активности, формирование отраслевой рыночной среды;

3) с 2004 года по настоящее время - этап развития отрасли. Расширение отраслевой инфраструктуры, улучшение финансового состояния и повышение эффективности деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей (далее - организаций): при росте сети бытового обслуживания в 2007 году по отношению к 2003 году на 12,2%, объем оказанных населению бытовых услуг вырос в сопоставимых ценах на 89,5% (рис. 2 приложения N 4 к настоящей Концепции - не приводится).

## 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2007 году сфера бытового обслуживания населения Томской области включала деятельность более 2300 организаций по 12 основным **группам** бытовых услуг (приложение N 3 к настоящей Концепции). По оценке на 01.01.2008 в сфере бытового обслуживания населения было занято более 8700 работников (2,4% от общего количества занятых в экономике Томской области).

В 2007 году населению Томской области реализовано бытовых услуг на сумму 2809,9 млн руб., что в сопоставимых ценах к предыдущему году составило 102,8%. Темпы роста объема бытовых услуг в Томской области отстают от показателей Российской Федерации и составляют относительно 2003 года 119,9% (в сравнении с 131,7% в целом по России).

Одной из причин отставания является более низкий уровень урбанизации Томской области (68,1% городского населения в сравнении со среднероссийским показателем 73,3%), поскольку в сельской местности вследствие неразвитости инфраструктуры (лишь 16,3% организаций бытового обслуживания Томской области расположены в сельской местности) и более низких доходов населения, по сравнению с жителями городов, бытовые услуги в значительной мере выполняются в рамках соседской и родственной взаимопомощи и не выходят на рынок как продукты.

В то же время среднедушевое потребление бытовых услуг в Томской области опережает показатели в целом по Российской Федерации. В среднем каждому жителю Томской области в 2007 году было оказано бытовых услуг на сумму 2718 рублей, что на 14% выше среднероссийского уровня (рис. 3 приложения N 4 к настоящей Концепции - не приводится).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг в последние годы.

В период с 2000 по 2006 годы удельный вес расходов домашних хозяйств на потребление бытовых услуг в Томской области вырос в 1,2 раза. В 2006 году по объему бытовых услуг на душу населения Томская область находилась на первом месте в Сибирском федеральном округе.

Регионы СФО <*>	Расходы домашних хозяйств на оплату бытовых услуг (в среднем на члена домашнего хозяйства) в % от общего объема расходов на оплату услуг		Объем бытовых услуг на душу населения /рублей/	
	2000 г.	2006 г.	2000 г.	2006 г.
1	2	3	4	5
Томская область	11,1	13,4	934	2362
Кемеровская область	10,8	9,7	541	1920
Омская область	10,3	6,7	457	1699
Алтайский край	16,3	11,2	315	1402
Новосибирская область	9,1	9,3	497	1277

<\*> - По данным статистического сборника N 13-01-17 "Сфера услуг в регионах Сибирского федерального округа" (Росстат, территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия)

Основу рыночной инфраструктуры сферы бытовых услуг составляет малый бизнес. В 2007 году доля частного сектора в структуре реализации бытовых услуг составила 94,9% в сравнении с 65% в 1994 году (рис. 4 приложения N 4 к настоящей Концепции - не приводится).

Доминирование малого бизнеса обусловлено ориентацией сферы бытовых услуг на локальные рынки.

Вместе с тем позитивные тенденции развития отрасли сопровождаются рядом негативных факторов. По данным Томскстата, населению Томской области оказывается лишь 26,4% объема бытовых услуг от уровня 1990 года в сопоставимых ценах. Обеспеченность услугами прачечных в 2 раза ниже нормативной, услугами химической чистки - в 2,7 раза, услугами бань - в 3 раза.

Неравномерность спроса на бытовые услуги среди населения с различным уровнем дохода привела в отдельных случаях к уменьшению доли услуг, производимых по доступным для малообеспеченных слоев населения ценам, и оказанию услуг в секторе неформальной экономики (рис. 5 приложения N 4 к настоящей Концепции - не приводится). В большей степени это характерно для сферы услуг парикмахерских, автосервиса, услуг по пошиву и ремонту швейных изделий.

Сравнительный анализ удельного веса отдельных видов услуг в общем объеме бытовых услуг в Российской Федерации и Томской области позволяет оценить уровень их развития и востребованности у населения.

В Томской области большую, чем в целом по Российской Федерации, долю занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры (7,3% против 5,7%), услуги парикмахерских (8,7% против 7,1%), ремонту и пошиву одежды (10,4% против 7,6%), услуги по ремонту обуви (3,5% против 2,5%).

К услугам с меньшим удельным весом в Томской области относятся услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств (25,4% - в целом по Российской Федерации и 23,1% - в Томской области), ремонту и строительству жилья

(28,6% против 24,7%), химической чистке и прачечных (1,4% против 0,8%). Таким образом, отрасль объективно обладает потенциальными возможностями для развития и более полного удовлетворения потребительского спроса.

#### 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В Томской области в настоящее время наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения, характерные и для России в целом:

1) постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных социально-бытовых услуг (прокат, фотоуслуги), которые вытесняются возросшей технологической оснащенностью домашнего хозяйства;

2) расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, клининговые услуги, услуги по уходу за детьми, больными и др.). Развитие данного сегмента услуг характерно прежде всего для городов. В сельских районах Томской области в структуре услуг по-прежнему доминируют социально-бытовые услуги традиционного типа.

Интенсивному развитию сферы бытовых услуг в целом и использованию резервов роста по отдельным видам услуг послужит создание органами государственной власти и органами местного самоуправления Томской области благоприятных организационно-экономических условий для функционирования организаций службы быта, содействия насыщению рынка разнообразными видами бытовых услуг, формирования конкурентной среды, восстановления производственного потенциала организаций, повышения профессионализма исполнителей, качества, культуры и безопасности обслуживания.

Приоритетными для развития в Томской области должны стать технологичные услуги, оказание которых подразумевает наличие современного оборудования и высококвалифицированного персонала, а также услуги, обладающие высокой социальной значимостью. К первому типу относятся услуги по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, химической чистки и прачечных. Ко второму - ритуальные услуги, услуги парикмахерских, бань.

##### Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств

Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств являются одним из наиболее динамично развивающихся и инвестиционно привлекательных видов бытового обслуживания населения Томской области. В 2007 году объем реализации данного вида услуг составил около 649 млн руб., темп роста к предыдущему году - 105,1%. В общем объеме бытовых услуг на долю технического обслуживания и ремонта транспорта приходится 23,1%.

В настоящее время более 320 организаций оказывают услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей. Сегментирование участников рынка осуществляется по формату и специализации автосервисов. Условно в структуре услуг автосервисов выделяется 4 направления: сервисные центры официальных дилеров автопроизводителей, универсальные автосервисы, индивидуальные мастерские и автосервисы, специализирующиеся на отдельных видах услуг.

Динамика продаж автомобилей иностранных марок способствует опережающему развитию сегмента сервисных центров официальных дилеров и требует ускоренного технического перевооружения универсальных и специализированных автосервисов.

## Услуги парикмахерских

По состоянию на 1 января 2008 года в Томской области функционируют 513 парикмахерских, салонов красоты. Объем реализации услуг парикмахерских в 2007 году вырос по отношению к 2006 году на 2,2% в сопоставимых ценах и составил около 243 млн руб. В общем объеме реализации бытовых услуг доля услуг парикмахерских составляет 8,7%.

По ценовой доступности и качеству сервиса парикмахерские и салоны красоты распределяются на три категории:

1) салоны высшего класса, предоставляющие сложные, комплексные и высококачественные парикмахерские и косметические услуги широкого спектра (не менее 20 - 25). Как правило, в салонах высшего класса происходит слияние традиционных парикмахерско-косметических и лечебно-оздоровительных услуг;

2) салоны-парикмахерские, по уровню обслуживания стремящиеся приблизиться к салонам высшего класса, ориентированные на потребителей преимущественно с доходами выше среднего уровня;

3) парикмахерские, предоставляющие 5 - 10 видов услуг для клиентов со средним и ниже среднего уровня достатком.

Сфера услуг парикмахерских является достаточно привлекательной для предпринимателей и инвесторов. Количество организаций, работников и оборот услуг постоянно растут. Перспектива развития отрасли состоит в повышении уровня обслуживания населения, обеспечения оптимального соотношения цены и качества услуг, в том числе через привлечение организаций к добровольной сертификации услуг и классификации по категориям качества.

## Ритуальные услуги

Объем ритуальных услуг в 2007 году составил более 224 млн руб. Темп роста объема ритуальных услуг к предыдущему году - 105,6% в сопоставимых ценах. На долю ритуальных услуг в структуре бытовых услуг приходится 8%.

Услуги ритуального характера оказывают около 20 организаций и индивидуальных предпринимателей, более 50 индивидуальных предпринимателей занимаются изготовлением и продажей ритуальных товаров и принадлежностей. В среднем в Томской области ежегодно осуществляется около 15 тысяч захоронений.

Наиболее актуальными являются вопросы создания специализированных служб по вопросам похоронного дела в муниципальных образованиях Томской области, повышения уровня ритуального сервиса.

Перспективными направлениями в сфере ритуального обслуживания являются организация комплексного обслуживания, включая создание залов траурных обрядов и образование на кладбищах участков семейных (родовых) захоронений. За счет средств, вовлекаемых в коммерческий оборот от резервирования участков под семейные (родовые) захоронения, уменьшится нагрузка на местные бюджеты и появятся ресурсы для дополнительного финансирования содержания общественных кладбищ.

## Услуги по техническому обслуживанию и ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов

Рост доходов населения, значительное расширение ассортимента бытовой техники в торговой сети и совершенствование технологии продаж (скидки, кредит, бесплатная доставка и подключение и т.п.) позволили населению Томской области значительно расширить спектр техники, применяемой для бытовых целей.

Популярность бытовой электроники способствовала росту объемов услуг по ее техническому обслуживанию и ремонту. В 2007 году объем реализации услуг составил 205,9 млн руб., темп роста к предыдущему году - 101,7%. В структуре объема бытовых услуг на долю данного вида услуг приходится 7,3%.

В сложившихся условиях наибольшую эффективность приобретают сервисные центры, имеющие техническую базу для ремонта широкого модельного ряда бытовой электроники, а также авторизованные сервисные центры производителей бытовой техники.

#### Химическая чистка, услуги прачечных

Услуги по химической чистке оказывают 11 организаций. Общее количество приемных пунктов в Томской области - 13. Объемы реализации услуг в 2007 году снизились до 19,7 млн руб. по химической чистке и 3,5 млн руб. по услугам прачечных. В сравнении с 2006 годом объемы реализации услуг составили соответственно 85,1% и 96,2% в сопоставимых ценах. В структуре объема бытовых услуг на долю химической чистки и услуг прачечных приходится 0,8%.

Химическая чистка и услуги прачечных - наиболее материало- и энергоемкие производства, требующие дорогостоящего, технически сложного оборудования, применения импортных расходных материалов и химикатов, что формирует высокую себестоимость услуг.

Перспектива отрасли состоит в техническом переоснащении организаций, обеспечении ценовой и территориальной доступности услуг, развитии сети приемных пунктов в пределах шаговой (пешеходной) доступности, привлечении к обслуживанию организаций социальной сферы, общественного питания и т.п. При условии повышения качества обслуживания отрасль способна значительно расширить клиентскую базу, увеличить объемы и ассортимент оказываемых услуг.

### 5. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Несмотря на положительные в целом показатели экономического развития отрасли, в результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания Томской области выявлены наиболее значимые проблемы:

- 1) неразвитая инфраструктура бытового обслуживания:
  - а) дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также в сельской местности;
  - б) низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;
  - в) неразвитая система межтерриториальных и интеграционных связей организаций бытового обслуживания для реализации совместных проектов, способствующих развитию рынка бытовых услуг.

Для решения проблемы необходимы:

- разработка и реализация муниципальными образованиями Томской области концепций, программ, планов развития бытового обслуживания населения;
  - привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания путем стимулирования использования организациями форм финансовой государственной поддержки на реализацию инвестиционных проектов и продвижения перспективных бизнес-проектов;
  - развитие сетевых и франчайзинговых форм ведения бизнеса;
  - развитие комплексных организаций бытового обслуживания типа "мультисервис", предоставляющих три и более вида услуг повседневного спроса, что способствует росту их популярности у населения и экономической эффективности предприятий;
- 2) недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания:

а) отсутствие в Томской области системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные, услуги химической чистки и др.);

б) непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для решения проблемы необходимы:

проведение обучающих мероприятий по переподготовке и повышению квалификации управленческого персонала и специалистов в сфере сервиса, в том числе с привлечением отраслевых учебных учреждений из других регионов;

создание позитивного имиджа профессий сферы бытового обслуживания путем стимулирования социальной ответственности бизнеса, организация и проведение профессиональных конкурсов, выставок, освещение их в средствах массовой информации;

3) низкие стандарты качества обслуживания населения:

а) наличие значительной доли неформальной экономики в сфере бытового обслуживания населения;

б) большое количество жалоб населения в органы по защите прав потребителей на недостатки бытового обслуживания.

Для решения проблемы необходимы:

разработка и реализация совместно с органами по сертификации механизма привлечения организаций к добровольной сертификации предоставляемых услуг;

создание системы категорирования организаций сферы бытовых услуг с выдачей свидетельства о присвоении категории, которое является средством информирования потребителей об уровне и качестве оказываемых услуг;

создание и активная деятельность профессиональных объединений предпринимателей в сфере бытового обслуживания.

## 6. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

Целью настоящей Концепции является ускоренное развитие индустрии службы быта Томской области, содействие созданию инвестиционно привлекательной, динамично развивающейся, конкурентоспособной сферы бытового обслуживания, способной удовлетворить потребности населения в услугах и сократить затраты труда в домашнем хозяйстве.

Для достижения поставленной цели в среднесрочной перспективе необходимо решить следующие основные задачи:

стимулирование развития инфраструктуры бытового обслуживания населения;

развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы бытовых услуг;

повышение уровня безопасности и качества бытового обслуживания населения;

организационно-методическое обеспечение сферы бытового обслуживания населения.

## 7. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ДО 2013 ГОДА

Индикаторами эффективности реализации Концепции являются:

1) рост объема бытовых услуг в 2,5 раза в 2013 году к уровню 2007 года;

2) рост объема услуг сектора бытового обслуживания на душу населения в 2,5 раза в 2013 году к уровню 2007 года;

3) рост количества объектов бытового обслуживания в 1,3 раза в 2013 году к уровню 2007 года, повышение территориальной доступности бытового обслуживания.

## 8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Планируемые результаты Концепции могут быть достигнуты при реализации программных мероприятий, направленных на улучшение общей экономической ситуации в Томской области, в комплексе с профильными мероприятиями по развитию сферы бытового обслуживания:

разработка и реализация ежегодных планов мероприятий по реализации Концепции ([приложение N 1](#) к настоящей Концепции);

реализация инвестиционных проектов в сфере бытового обслуживания ([приложение N 2](#) к настоящей Концепции);

разработка и реализация органами местного самоуправления Томской области программ, планов, направленных на решение основных задач, сформулированных в Концепции;

проведение ежегодного мониторинга развития сферы бытового обслуживания населения Томской области;

выполнение мероприятий [Программы](#) социально-экономического развития Томской области на период 2006 - 2010 годов;

выполнение мероприятий областной целевой [программы](#) "Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2008 - 2010 годы";

выполнение мероприятий областной целевой [программы](#) "Социальное развитие села Томской области до 2012 года".

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основными источниками средств для реализации Концепции будут являться внебюджетные средства, привлеченные на реализацию инвестиционных проектов в период с 2008 по 2013 годы (в 2008 году по предварительной оценке более 268 млн руб.).

В 2008 году для реализации Концепции предусмотрены средства областного бюджета:

в рамках [Закона](#) Томской области от 18 марта 2003 года N 29-ОЗ "О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области" на оказание государственной поддержки субъектам, осуществляющим инвестиционную деятельность по реализации инвестиционных проектов;

в рамках [Закона](#) Томской области от 29 декабря 2007 года N 322-ОЗ "Об утверждении областной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2008 - 2010 годы" на софинансирование затрат на реализацию предпринимательских проектов - победителей областного конкурса "Бизнес-старт", субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление поручительств и т.д.;

в рамках [Закона](#) Томской области от 29 декабря 2007 года N 305-ОЗ "Об областном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов" на строительство лабораторного корпуса Областного бюро судебно-медицинской экспертизы с ритуальным залом.

Приложение N 1  
к Концепции  
развития бытового обслуживания населения  
Томской области на 2008 - 2013 годы

**ПЛАН**



**МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2008 ГОД**

NN пп	Наименование мероприятия	Исполнители	Показатели оценки выполнения мероприятия
1	2	3	4
<b>Задача 1. Совершенствование организационно-методического обеспечения сферы бытовых услуг</b>			
1.1	Принятие муниципальных концепций, программ, планов развития бытового обслуживания населения	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Принятые концепции, программы, планы развития сферы бытового обслуживания населения и отдельных видов бытовых услуг в муниципальных образованиях Томской области
1.2	Разработка нормативных правовых актов о введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, об утверждении ставок арендной платы за пользование муниципальным имуществом с учетом особенностей предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания населения	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Принятие нормативных правовых актов, направленных на развитие сферы бытового обслуживания населения муниципальных образований Томской области
1.3	Создание добровольной системы классификации объектов бытового обслуживания населения на категории качества	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Постановление Администрации Томской области о добровольной системе классификации объектов бытового обслуживания населения на категории качества

1.4	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере бытового обслуживания населения	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Размещение на официальных сайтах Администрации Томской области, администраций муниципальных образований, в СМИ аналитических материалов, информации о событиях, мероприятиях и деятельности в сфере бытовых услуг
1.5	Развитие и обеспечение функционирования специализированной информационной системы "Информационный портал малого предпринимательства Томской области"	Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области	Функционирование интернет-портала "Малый бизнес Томской области"
1.6	Организация работы наблюдательного совета по вопросам похоронного дела в Томской области	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество проведенных заседаний, реализация принятых решений
1.7	Подготовка предложений по совершенствованию системы статистического наблюдения в сфере бытового обслуживания населения	Департамент экономики Администрации Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Подготовленные предложения по совершенствованию системы статистического наблюдения
1.8	Проведение анализа развития сферы бытового обслуживания населения Томской области	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Аналитические записки о развитии рынка бытовых услуг
1.9	Проведение мониторинга отраслевой инфраструктуры и численности занятых в сфере бытового обслуживания населения Томской области	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Аналитическая записка
1.10	Развитие и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов, микрофинансовых организаций	Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области	Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, количество совместных мероприятий, реализованных проектов
Задача 2. Стимулирование развития инфраструктуры бытового обслуживания населения			

2.1	Финансовая поддержка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере бытового обслуживания населения, в том числе в рамках областного конкурса предпринимательских проектов "Бизнес-старт", субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество предпринимательских проектов в сфере бытового обслуживания населения, получивших финансовую поддержку, - не менее 10 в год
2.2	Реализация областной целевой программы "Социальное развитие села Томской области до 2012 года" в части введения в эксплуатацию предприятий бытового обслуживания	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Ввод в эксплуатацию предприятий бытового обслуживания населения в сельских муниципальных образованиях Томской области
2.3	Оказание в установленном порядке государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере бытового обслуживания населения	Департамент инвестиций Администрации Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области	Количество проектов, получивших государственную поддержку. Рост объемов инвестиций в сфере бытового обслуживания населения
2.4	Содействие развитию межрегионального и международного сотрудничества субъектов сферы бытового обслуживания населения	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Создание в Томске дилерских и сервисных центров российских и иностранных производителей автомобилей, бытовой техники, оборудования, развитие франчайзинговых форм организации предприятий сферы бытовых услуг

2.5	Содействие развитию межмуниципального сотрудничества субъектов бытового обслуживания	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Развитие филиальной сети предприятий бытового обслуживания населения, выездных форм обслуживания
2.6	Создание и актуализация баз данных (реестров) организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере бытового обслуживания населения	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Наличие баз данных объектов бытового обслуживания населения муниципальных образований Томской области
Задача 3. Содействие в обеспечении сферы бытовых услуг профессиональными кадрами			
3.1	Повышение квалификации управленческих кадров для субъектов малого предпринимательства	Комитет по высшему и среднему профессиональному образованию Администрации Томской области, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество индивидуальных предпринимателей и руководителей организаций сферы бытового обслуживания населения, прошедших обучение
3.2	Подготовка и повышение квалификации специалистов для организаций бытового обслуживания населения на базе государственных и негосударственных образовательных учреждений	Комитет по высшему и среднему профессиональному образованию Администрации Томской области, Управление начального профессионального образования Томской области	Количество прошедших обучение по профессиям сферы бытового обслуживания населения
3.3	Развитие системы переподготовки и повышения квалификации кадров для сельских организаций бытового обслуживания населения на базе организаций г. Томска	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Количество специалистов, прошедших переподготовку, повышение квалификации

3.4	Организация областных и районных конкурсов профессионального мастерства	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, НП "Томское объединение парикмахеров и косметологов" (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	Проведение чемпионата Томской области по парикмахерскому искусству - 1/4 финала чемпионата России по парикмахерскому искусству, районных конкурсов профессионального мастерства
3.5	Проведение выездных семинаров и мастер-классов в муниципальных образованиях Томской области	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию), НП "Томское объединение парикмахеров и косметологов" (по согласованию)	Количество выездных семинаров в муниципальных образованиях Томской области
3.6	Оказание комплекса консультационных, организационных и методических услуг по вопросам организации предпринимательской деятельности, в том числе для безработной молодежи	Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области, Департамент труда и занятости населения Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество проведенных семинаров, консультаций
<b>Задача 4. Повышение уровня безопасности и качества бытового обслуживания населения</b>			
4.1	Обеспечение исполнения организациями бытового обслуживания населения Закона РФ "О защите прав потребителей" и Правил бытового обслуживания населения	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Количество проверок организаций бытового обслуживания населения, количество удовлетворенных жалоб потребителей
4.2	Проведение разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях защиты потребителей бытовых услуг	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Количество публикаций в средствах массовой информации

4.3	Проведение семинаров, совещаний по вопросам повышения качества оказываемых бытовых услуг населению	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Количество проведенных мероприятий
4.4	Содействие добровольной сертификации бытовых услуг, проведение семинаров и совещаний с руководителями организаций бытового обслуживания населения и органов по сертификации	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию), органы по сертификации (по согласованию)	Количество проведенных мероприятий, рост числа организаций, прошедших процедуру добровольной сертификации
4.5	Внедрение системы категорирования организаций бытового обслуживания населения	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Количество организаций, прошедших процедуру категорирования
4.6	Содействие в создании и организации взаимодействия с некоммерческими профессиональными объединениями предпринимателей в сфере бытового обслуживания населения	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	Увеличение количества некоммерческих профессиональных объединений предпринимателей в сфере бытового обслуживания населения. Количество совместно проведенных мероприятий

Приложение N 2  
к Концепции  
развития бытового обслуживания населения  
Томской области на 2008 - 2013 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА 2008 ГОД**

N N пп	Инвестиционные проекты	Исполнители (по согласованию)	Срок исполнения
1	2	3	4
Асиновский район			

1	Расширение спектра услуг станции технического обслуживания автомобилей	ИП Арестов	2008 - 2009 гг.
2	Организация автомойки	ИП Рябец	2008 - 2009 гг.
3	Организация мастерской по изготовлению мебели	ИП Котельников	2008 г.
4	Создание дизайн-ателье	ИП Титова	2008 г.
5	Организация мастерской по ремонту бытовой техники	ИП Шевченко	2008 г.
6	Организация салона красоты	ООО "Светлана"	2008 - 2009 гг.
7	Организация парикмахерского салона	ООО "Глория"	2008 г.
8	Организация парикмахерской	ИП Копканец	2008 г.
9	Организация станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Поторокин	2008 г.
Бакcharский район			
10	Организация сауны	ИП Иноземцева	2008 г.
Каргасокский район			
11	Строительство салона-парикмахерской	ИП Сухушина ИП Кирда	2008 - 2010 г.
12	Организация автосервиса	ИП Михайлов	2008 г.
г. Кедровый			
13	Расширение ассортимента услуг салона красоты	ИП Кобылинская	2008 г.
Кожевниковский район			
14	Организация станции технического обслуживания и ремонта автомобилей	ИП Вебер	2008 г.
15	Организация платной автостоянки	ИП Чесноков	2008 г.
16	Расширение спектра услуг станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей "АвтоТехЦентр"	ИП Волчановский	2008 г.
17	Реконструкция бани	ИП Федосов	2008 г.
18	Организация мастерской по ремонту бытовой техники	ИП Цепунов	2008 г.
19	Организация сауны	ООО "Салон красоты "Надежда"	2008 г.
Колпашевский район			
20	Организация автомойки	ИП Трубецкой	2008 г.
21	Расширение спектра услуг станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Лабутин	2008 г.
22	Создание придорожного комплекса с автомойкой и платной автостоянкой	ООО "Богема"	2008 г.
Молчановский район			
23	Ввод в эксплуатацию парикмахерской "Ольга"	ИП Бокша	2008 г.
24	Ввод в эксплуатацию солярия "Орхидея"	ИП Заикин	2008 г.
25	Расширение спектра услуг фотоателье	ИП Чернов	2008 г.
26	Приобретение оборудования для ателье "Евгения"	ИП Масликова	2008 г.

Парабельский район			
27	Расширение спектра бытовых услуг для населения	МУП "Парабельбытсервис"	2008 - 2010 гг.
28	Организация салона красоты	ИП Тюменцева	2008 - 2010 гг.
Первомайский район			
29	Организация мастерской по ремонту бытовой техники	ИП Дергач	2008 г.
30	Создание ателье по пошиву и ремонту одежды	ИП Гормаева	2008 г.
31	Организация парикмахерской	ИП Трофимова	2008 г.
ЗАТО Северск			
32	Строительство бани и прачечной самообслуживания с приемным пунктом	ООО "Микрорайон "Сосновка"	2008 - 2010 гг.
33	Строительство бани	ИП Сидоренко	2008-2010 гг.
34	Строительство комплекса бытового обслуживания	ОАО "ФСК ГазХимстройИнвест"	2008 - 2010 гг.
35	Организация банно-оздоровительного комплекса	ИП Ильютиков	2008 - 2010 гг.
36	Организация платной автостоянки	ООО "Квадро-Альфа"	2008 - 2010 гг.
37	Организация автомойки	ИП Романишин	2008 - 2010 гг.
38	Организация станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Иглаков	2008 - 2010 гг.
39	Реконструкция бани и приобретение нового оборудования	МП "Камея"	2008 г.
40	Организация ателье по ремонту и пошиву одежды	ИП Брагин	2008 - 2010 гг.
41	Реконструкция Дома быта	СТЦ "Витим"	2008 - 2010 гг.
42	Реконструкция производственных помещений и приемных пунктов	ООО "Лотос"	2008 - 2010 гг.
43	Расширение городского кладбища	МП ЗАТО Северск "Комбинат благоустройства"	2008 - 2009 гг.
г. Стрежевой			
44	Организация платной автостоянки	ИП Рядушкин	2008 г.
45	Создание автоцентра	ИП Тарасов	2008 г.
46	Организация салона-парикмахерской	ИП Хусаинова	2008 г.
47	Строительство станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей и автомойки	ИП Гриднева	2008 г.
48	Организация станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Кисилев	2008 г.
49	Организация платной автостоянки	ИП Хозин	2008 г.
50	Строительство станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей и автомойки	ИП Ситников	2008 г.
51	Организация платной автостоянки	ИП Токунова	2008 г.



52	Организация станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Мирсаянова	2008 г.
53	Организация салона-парикмахерской	ИП Бавыкина	2008 г.
54	Организация салона-парикмахерской	ИП Боброва	2008 г.
55	Организация салона-парикмахерской	ИП Баенко	2008 г.
Тегульдетский район			
56	Приобретение оборудования в цех по изготовлению мебели	ИП Щербаков	2008 г.
57	Приобретение оборудования для швейной мастерской	ИП Глек	2008 г.
58	Организация фотоателье	ИП Грунева	2008 г.
59	Организация пункта по оказанию бытовых услуг (парикмахерская, ремонт обуви)	ИП Вашкевич	2008 г.
г. Томск			
60	Реконструкция бань NN 2, 3, 9, 13	МУП "Томские бани"	2008 г.
61	Создание автоцентров "КаМАЗ", "Хонда"	ООО "ФССК"	2008 - 2010 гг.
62	Модернизация оборудования химчистки "Тинтория"	ООО "Тинтория"	2008 - 2010 гг.
63	Модернизация оборудования салона красоты "Звезда кино"	ИП Шаганов	2008 г.
64	Создание автоцентра "Лексус"	ООО "Фирма ВИК"	2008 - 2009 гг.
65	Организация цеха химической чистки ковров	ООО "Фея"	2008 - 2010 гг.
66	Создание автоцентра "Форд"	ООО "ММР-авто"	2008 г.
67	Строительство комплекса ритуального обслуживания	ООО "Ритуал-сервис"	2008 - 2009 гг.
Томский район			
68	Приобретение оборудования для ателье "Людмила"	ИП Чесноченко	2008 г.
69	Создание учебно-производственного ателье "Мастерская моды "Ева"	ИП Атепаева, ИП Филантьева	2008 г.
70	Создание ателье по ремонту и пошиву одежды, обуви	ИП Мартын, ИП Катков	2008 г.
71	Приобретение нового оборудования для парикмахерских	ИП Рыкова, ИП Коломейчук	2008 г.
72	Приобретение нового оборудования для парикмахерской	ИП Титова	2008 г.
Чаинский район			
73	Организация мастерской по изготовлению ключей	ИП Карасев	2008 г.
74	Расширение спектра услуг фотоателье	ИП Чамовских	2008 г.
75	Расширение спектра услуг станции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей	ИП Петроченко	2008 г.
76	Организация цеха по изготовлению мебели по индивидуальным заказам	ИП Банников	2008 г.
77	Расширение спектра услуг по техническому обслуживанию автомобилей	МУП "Чаинское ПОЖКХ"	2008 г.

78	Приобретение оборудования для ателье по пошиву и ремонту одежды	ИП Познахарева	2008 г.
----	---	----------------	---------

Приложение N 3  
к Концепции  
развития бытового обслуживания населения  
Томской области на 2008 - 2013 годы

### **ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

1. Ремонт, окраска и пошив обуви.
  2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий.
  3. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий.
  4. Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования.
  5. Изготовление и ремонт мебели.
  6. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных.
  7. Ремонт и строительство жилья и других построек.
  8. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий.
  9. Услуги бань и душевых.
  10. Услуги парикмахерских.
  11. Услуги предприятий по прокату.
  12. Ритуальные, обрядовые услуги.
-